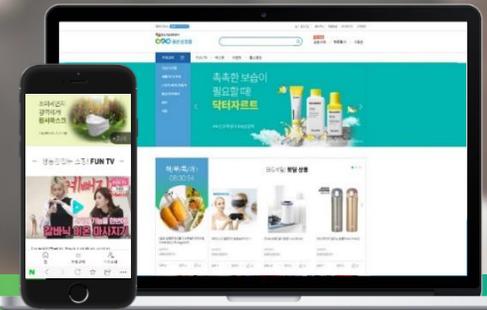


중소기업의 든든한 판로지원 파트너!
신규고객 창출과 시장성 검증을 한번에!

동반성장몰

SBDC 중소기업유통센터
Small Business Distribution Center

 동반성장몰



목 차

01 동반성장몰 소개

02 동반성장몰 구성 및 주요성과

03 입점 절차

04 입점 시 혜택

05 자주 묻는 문의사항



01 운영기관 및 동반성장몰 소개

중소기업유통센터 개요

중소기업제품의 도소매, 수출, 홍보전시, 유통정보제공 등
중소기업 판로지원을 위한 **중소벤처기업부 산하 공공기관**

중소기업유통센터 연혁

일 시	내 용
'95.12	중소기업유통센터 설립
'06.07	중소기업 공동A/S센터 사업 개시
'12.06	중소기업전용판매장 운영사업 개시(인천공항면세점)
'16.01	판로지원유통플랫폼 구축 및 사업 개시(아임스타즈)
'18.02	온라인유통 지원사업 개시(동반성장몰)

중소기업유통센터 주요사업

유통 지원	마케팅 지원
· 온라인사업(동반성장몰)	· 공동 AS지원
· 홈쇼핑판매대행(7대홈쇼핑사)	· MRO지원
· 백화점사업(행복한백화점,아임쇼핑)	· 마케팅 홍보
· 공공구매지원사업(SMPP)	· 온라인 시장진출

중소기업유통센터 출자현황

구 분				
설립일	2011.5.26	2015.3.5	2016.11.9	2018.11.30
자본금	1,000억원	800억원	60억원	3억원
지분율	15%	50%	2.5%	100%
임직원수	497명	320명	20명	94명
주요 사업	TV홈쇼핑	TV홈쇼핑	경기도중소기업 판로지원	주차,전기,기계 등 시설물유지보수

01 운영기관 및 동반성장몰 소개

동반성장몰 개요

대기업·공공기관 임직원에 지급되는 동반성장포인트(복지포인트) 등으로 중소기업 상품을 구매할 수 있도록 구축된 온라인쇼핑몰

동반성장몰 주요현황

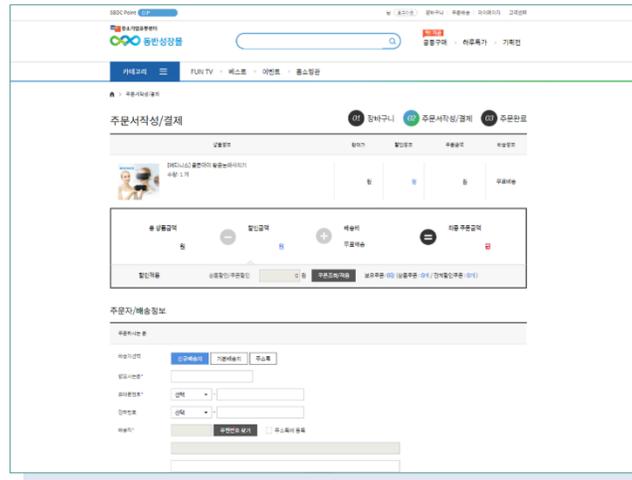
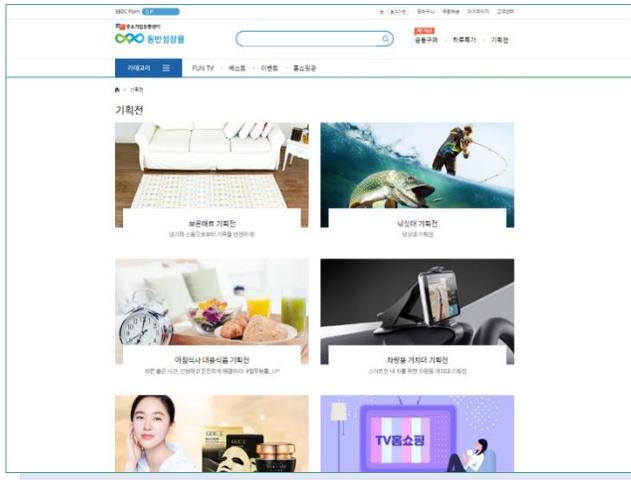
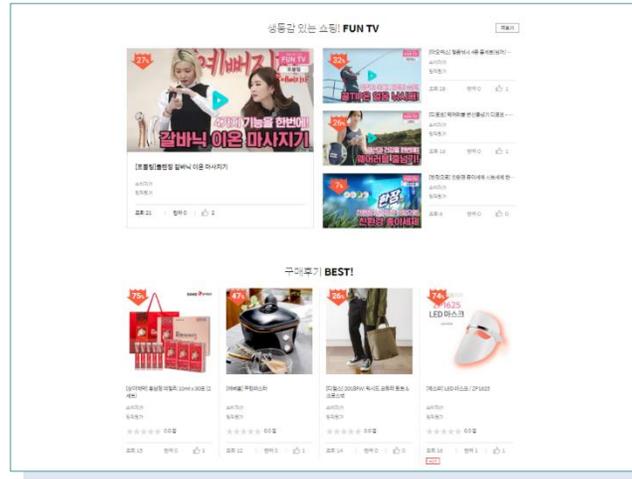
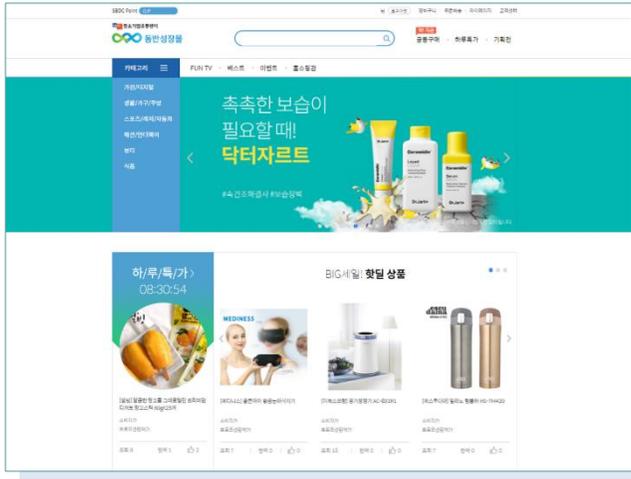
일시	내용
'18.02	현대자동차 동반성장몰 도입
'18.07	중소기업유통센터-대·중소기업농어업협력재단 MOU 체결
'19.01	한국동서발전 협력사 포상포인트몰 운영 등 각종 도입기관·공공기관·대기업 맞춤형 동반성장몰 연계
'19.12	총 48개 기관·기업 동반성장몰 연계 확정

동반성장몰 이용 기관

구분	이용 기관
공공	<p>포인트, 대량구매 등</p> 
	<p>임직원 복지몰</p> 
민간	<p>포인트, 대량구매 등</p> 
	<p>임직원 복지몰</p> 

02 동반성장몰 구성 및 주요성과

동반성장몰 구성



하루 특가
하루동안 진행되는 특별 가격전

핫딜 상품
MD가 엄선한 상품 단기 프로모션

FUN TV
상품 홍보 동영상 소개 및 영상 마케팅 지원

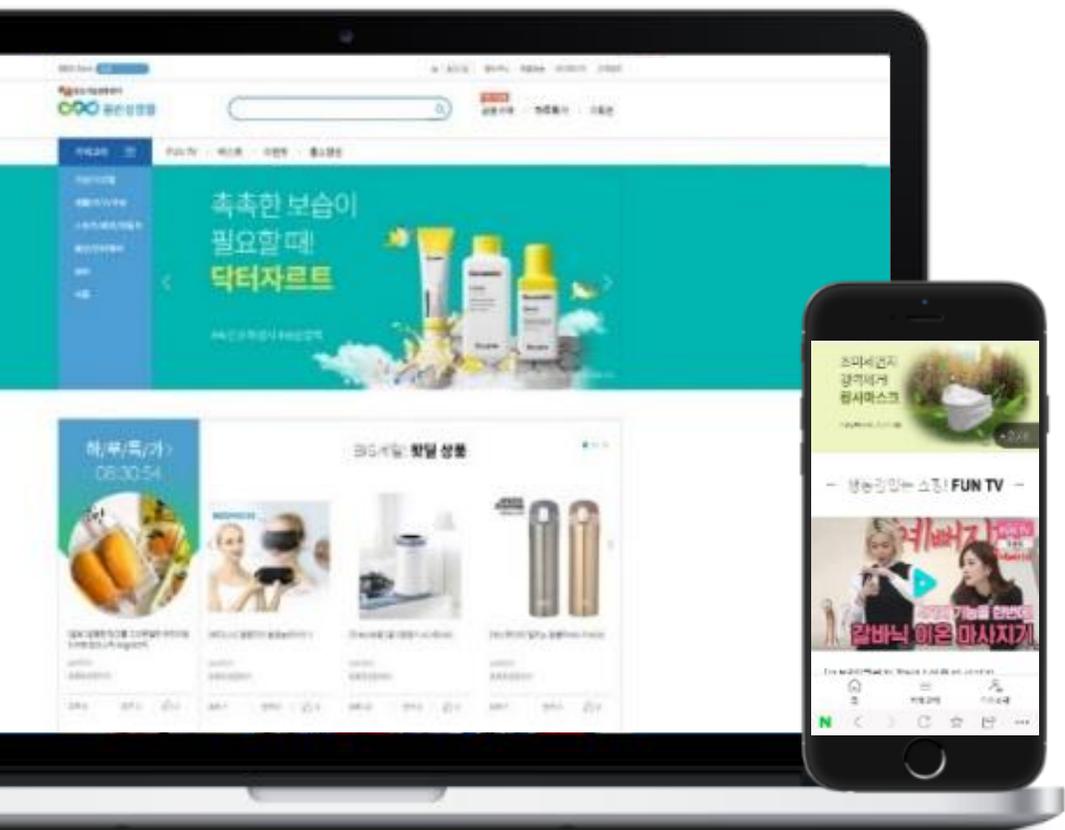
평점 BEST
우수 후기를 보유한 상품 소개

기획전
하루동안 진행되는 특별 가격전

라이벌전
테마별 경쟁상품 비교 프로모션

02 동반성장몰 구성 및 주요성과

동반성장몰 주요 성과



이용임직원
10만명 보유

18개 고객사 동반성장몰
도입 완료

동반성장몰 이용 임직원
10만여명 보유



누적매출액
160억 달성

오픈 1여년 만에
누적 매출액 160억 달성

기관·기업 차원
단체구매 진행을 통해
중소기업 매출 확대 예정



상품 클릭수
47만건 노출

이용임직원의 월별
상품 클릭수 47만여건

동반성장몰을 통한
중소기업 상품노출 확대
가능

동반성장몰 입점 조건 확인

- ①전자상거래법에 위반되지 않는 국내 제조상품을 취급하는
- ②국내 소재 중소기업 중 ③온라인 상품 등록이 가능하며
- ④입점 필요 서류가 구비된 기업

* 입점 필요 서류 : 회사소개서, 사업자등록증, 통장사본, 상품 상세페이지

1

2

3

4

아임스타즈 접속

- ①아임스타즈(www.imstars.or.kr) 회원가입 및 상품 등록
- ②동반성장몰 입점 신청

서류평가 및 상품품평회 진행

- ①입점희망업체 및 제안상품정보 검토
- ②상품 다면검토 및 선정 (월1회 진행)

전자계약 체결

- ①입점업체 회원등록
- ②상품납품계약서 등 계약서 작성
- ③통합상품코드 발급



1 100% 중소기업

기존 복지몰은 대기업 비율 높음
 동반성장몰 100% 중소기업 제품 구성
 중소기업간 **합리적 경쟁환경 제공**

2 CRM 마케팅 지원

동반성장몰 **전용 헬프데스크 운영**
 전문적이고 신속한 고객 응대
 온라인 채널 관리 인건비 절감 가능

3 온라인 유통채널 입점 기회 제공

판로지원 기관의 전문적인 협력 사업 추진
대형 온라인 판매채널 확대 지원
 * 연계 채널: 엘롯데 드림플라자몰, LG임직원몰, LH 친구몰 등

4 맞춤형 프로모션 구성

입점 후 **추가 광고비용 Zero**
 시즌 이슈를 반영한 MD 프로모션 상시 진행
 협력사 맞춤형 프로모션 진행으로 브랜드 인지도 향상

5 결제대금 100% 현금지급

협력사의 세금계산서 발행 절차 생략으로 정산업무 축소
 별도의 어음발행 없이 결제대금 현금 지급
 빠른 지급절차를 통한 **중소기업 현금 유동성 활성화**

6 상품 시장성 검증

10만여명의 동반성장몰 고객 대상 상품 전시 및 판매
 동반성장몰을 시장성 검증을 위한 테스트베드로 활용
 적은 초기 투자비로 **사업의 지속성 여부 판단 가능**

1 상품등록 조건이 있나요?

동반성장몰의 상품 등록 가능 기준은 세 가지 입니다. 아래 조건을 충족한 상품만 등록이 가능합니다.

1. 네이버 최저가 대비 저렴한 가격
2. 무료배송
3. 전자상거래법 상 거래 가능한 품목

2 다른 온라인 채널 입점은 어떻게 신청하나요?

동반성장몰 입점 기업에 한해 연계 온라인 채널 입점지원이 가능합니다.

* 연계 채널: 엘롯데 드림플라자몰, LG임직원몰, LH 친구몰 등

동반성장몰 입점 이후 담당MD 이메일로 신청하시면 심사를 거쳐 입점할 수 있습니다.

3 신상품/프로모션 제안은 어떻게 하나요?

담당MD 이메일로 상시/특가상품제안서를 송부하시면 됩니다.

MD가 상품 검토를 마친 후 상품등록/프로모션 진행을 하실 수 있습니다.

동반성장몰이 온라인 판로에 날개를 달아 드립니다.

- 입점문의 02-6678-9821~6
- 이 메 일 bkseok@sbdc.or.kr
calips@sbdc.or.kr
- 입점안내 www.imstars.or.kr